

25/11/2013

## **Stoneridge nya hemsida – med kunden I fokus**

*Att hitta rätt information på Internet kan vara en frustrerande upplevelse. Alltför ofta söker man svaret på en enkel fråga men möts av onödigt tråkig och tvetydig information som endast gör en mer förvirrad. Vi på Stoneridge vill råda bot på detta och vårt bidrag för ett Internet med bättre information är vår nya hemsida för eftermarknaden. Vårt mål är att den ska erbjuda våra kunder och partners användbar information, support och träningsverktyg – alla skapade för att göra deras arbeten enklare.*

I en bransch som till stor dels styrs av regleringar och lagstiftning är det lätt för företag och organisationer att glömma bort att hemsidor skapas för människor. Därför är det av stor vikt att ha som prioritet att skapa en enkel och trevlig upplevelse för de som använder hemsidan.

För att vara säkra på att lyckas med det har vi använt oss av fokusgrupper från starten av utvecklingen av nya hemsidan och vårt varumärke. Vi på Stoneridge har tillverkat färdskrivare sedan 1974 och är väl medvetna om att tiden var kommen att fräscha upp hemsidan för att leva upp till vårt kundfokuserade varumärke.

***“I allt vi gör har vi alltid kundens bästa i åtanke, därför har vi skapat och gett dem en ny hemsida som ska göra deras vardag lättare kring allt som rör färdskrivare.”*** Kommenterar Victoria Tramma, Central Marknadschef på Stoneridge eftermarknad. ***“Detta kommer som en naturlig följd av återlanseringen av Stoneridge varumärke. Vi upplevde att varumärket inte levde upp till vad företaget står för idag. Vi har lämnat logotypen orörd men har ändrat många andra aspekter av vår visuella identitet för att bättre reflektera vår teknologiska förmåga såväl som vår kundorienterade fokus”.***

Allt finns nu samlat på en snabbare, enklare och snyggare hemsida. Vare sig kunder söker efter information eller tar del av våra supportverktyg så erbjuder vår hemsida en trevlig surfupplevelse. Med tanke på Stoneridge nya visuella identitet känner vi att den idag reflekterar varumärkets personlighet; energisk, uppmärksam och fokuserad på kunden.

Våra kunder uppmuntras att upptäcka vårt utbud av tid- och kostnadsbesparande teknologi. Exempel på det är Duo-teknologin som är inbyggd vår storsäljande digitala färdskrivare SE5000 Exakt Duo. Den underlättar förare och åkerier att följa kör-och vilotidslagstiftningen. Med vår expertis inom området kan vi dessutom erbjuda en helhetslösning för allt färdskrivarrelaterat från vårt OPTAC3 analysprogram, automatisk fjärrkopiering av färdskrivar- och förarkortsdata till ett komplett program av verkstadsprodukter och utbildningar.

Ny hemsida och nytt utseende med samma kvalitetsprodukter och utmärkt service – det är vårt löfte.

För att möta dina behov när det kommer till färdskrivare och vad du kan tjäna på det, besök [www.stoneridge-electronics.com/se](http://www.stoneridge-electronics.com/se)

Not till redaktörer:

Stoneridge Electronics är en del av Stoneridge Group, en ledande designer och tillverkare av avancerade elektronikkomponenter, moduler och system. Vi är kända för att utveckla innovativa och pålitliga produkter så som instrumentpaneler, färdskrivare, telematiksystem och säkerhetssystem för fordonsindustrin. Stoneridge Group har en årsomsättning på ca 5,6 miljarder och ca 6,000 anställda; varav 550 arbetar på Stoneridge Electronics.

För ytterligare information och högupplösta bilder vänligen kontakta:

Riina Karl, Marketing Assistant

Tel. +44 (0)870 887 9308

[riina.karl@stoneridge.com](mailto:riina.karl@stoneridge.com)

För frågor gällande Stoneridge i Sverige kontakta:

Stoneridge Nordic

Martin Wennerblom

Affärsområdeschef

Tel. 08-15 44 00

[martin.wennerblom@stoneridge.com](mailto:martin.wennerblom@stoneridge.com)

